

NOTA DE PRENSA

PROGRAMACIÓN DE OTOÑO EN TPA

Xixón/Gijón, 15 de septiembre de 2022

RTPA comienza el otoño con una programación que conecta Asturias cada día, de oriente a occidente y del mar a la montaña, con programas que muestran, escuchan y dan voz a la gente, a los asturianos y asturianas. Una programación con nuevos formatos, y con novedades en los programas de siempre.

Comenzamos la sobremesa con “una del oeste”, para disfrutar por la tarde de la cocina más desenfadada de la televisión, en el programa **“Siempre al día”**, con las conexiones en directo desde los más diversos puntos de la geografía regional en **“Conexión Asturias”**, con nuevas secciones vinculadas a la gastronomía, el paisaje, la innovación y la moda asturiana.

Tras la segunda edición de TPA Noticias seguimos subiendo **“El picu”**, acompañado de los programas más queridos de la parrilla como **“Pueblos”**, **“Doctor Lobo”**, **“La batalla de OP SXXI”** o **“Babel”**. También con estrenos que nos hablan de la historia de nuestras historias, de pequeños y grandes momentos compartidos. Los domingos viviremos la pasión blanquiazul y rojiblanca con los mejores momentos de la jornada del Real Sporting y Real Oviedo en **“Tiempo añadido”**.

Por supuesto, no puede faltar en nuestro otoño la programación especial con motivo de los Premios Princesa, y la retransmisión del acto de entrega del **Premio al Pueblo Ejemplar**, que en 2022 nos llevará hasta Cadavéu.

CRECIMIENTO DE LA AUDIENCIA

La audiencia de TPA sigue al alza durante este 2022 por sexto año de ascenso consecutivo. Además, la cadena obtuvo en el pasado agosto un share del 8,4%. TPA fue la cadena autonómica que más creció en agosto respecto del mes anterior, con una subida del 18%. El resultado supone su mejor media mensual desde mayo de 2011.

Destacan las retransmisiones especiales realizadas a lo largo del mes: los fuegos artificiales de Gijón alcanzaron los dos dígitos con un 10,4% de cuota de pantalla, el Descenso del Sella se saldó con un *share* del 34,4% con el que lideró su horario, el Descenso Folklórico del Nalón obtuvo un buen 9,3%, el Descenso de la ría de Navia alcanzó un 5,9%. También alcanzaron destacadas cuotas de audiencia los partidos de pretemporada del Real Oviedo y el Real Sporting, así como la emisión del programa “Miss y Mister Ternerera Asturiana”, que superó el 7% de cuota de pantalla y tuvo más de 50.000 contactos. Los informativos continúan siendo el buque insignia de la cadena autonómica asturiana, y TPA Noticias primera edición obtuvo una cuota de pantalla media superior al 17%.

Este otoño RTPA vuelve a conectar Asturias con el objetivo de informar, divulgar, ilusionar, y emocionar. Generando conversación para escuchar a los asturianos y asturianas cada día. Un servicio público de comunicación de alcance y al alcance de todos.